

INFORME ACTIVIDADES MENSUALES ORGÁNICO FUNCIONAL Y OTRAS

MES: JULIO

1. Antecedentes

Según consta en el Orgánico Funcional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, aprobado en Acta de Sesión extraordinaria de 04 de abril de 2016, se determina las atribuciones, competencias, funciones y productos a cumplir para la consecución de la misión institucional, siendo la misión y atribuciones para la Dirección de Mercadeo las siguientes:

Misión

Gestionar el posicionamiento y la promoción del Destino Quito a nivel local, nacional e internacional.

Atribuciones y Competencias

Promocionar al Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico nacional e internacional.

Realizar investigaciones y estudios de la oferta y demanda turística.

Presentar servicios públicos relacionados con la gestión de Quito como destino turístico en todos los ámbitos de las actividades turísticas.

2. Principales Actividades

Indicadores de Gestión

Número de Viajes de prensa y familiarización

Durante el mes de julio se cumplió con 1 viajes de prensa del fotógrafo Mathias Falcone, con la finalidad de que conozcan la ciudad y pueda realizar fotos del destino para utilizarlas como material promocional a nivel local, nacional e internacional.

Número de informes técnicos de participación en ferias nacionales, internacionales, workshops y eventos de promoción del destino

Se realizó 3 informes de participación en ferias nacionales e internacionales, en las que Quito participó, estos son: Global Birdfair, National Geographic Traveller Food Festival, Convenio Casa Ecuador en Paris como parte de la estrategia de promoción del DMQ.

Número de informes técnicos de media value generados

En el mes de julio se realizó un informe de media value con el monitoreo de las publicaciones internacionales realizadas en los mercados prioritarios de Europa y América, en los mismos que se ha promocionado la oferta turística de la ciudad.

Número de planes de campañas promocionales del destino

- Colaboraciones con Influencers

Durante el mes de julio, se llevaron a cabo diversas colaboraciones estratégicas con influencers reconocidos para promover la oferta turística de la ciudad. Estas acciones tuvieron como objetivo incrementar la visibilidad y atractivo del destino entre diferentes audiencias a través de experiencias únicas y auténticas. Los influencers seleccionados fueron:

viajarenecuador: Enfocado en mostrar la belleza natural y cultural de Quito, este influencer compartió sus experiencias visitando los lugares más emblemáticos de la ciudad, incluyendo parques naturales, museos y sitios históricos.

beslowtraveler: Con una audiencia interesada en el turismo sostenible y de baja huella ecológica, beslowtraveler destacó las iniciativas ecológicas de la ciudad, así como rutas y actividades que promueven el turismo responsable.

La negra viajera: Este perfil se centró en resaltar la diversidad cultural y las tradiciones locales. A través de sus publicaciones, los seguidores pudieron conocer y apreciar la riqueza cultural de la ciudad, desde festivales hasta mercados locales y talleres de artesanía.

fercevallos: Reconocido por sus aventuras gastronómicas, fercevallos exploró la vibrante escena culinaria de la ciudad, visitando restaurantes, cafeterías y mercados. Sus recomendaciones sobre la gastronomía local ayudaron a posicionar a la ciudad como un destino imperdible para los amantes de la comida.

Estas colaboraciones incluyeron una variedad de contenidos como publicaciones en redes sociales, blogs, vlogs y stories, cada uno diseñado para captar la atención y el interés de sus respectivas audiencias. Las actividades promocionales realizadas no solo incrementaron el flujo de turistas, sino que también fortalecieron la imagen de la ciudad como un destino versátil y acogedor.

- Promoción de Rutas Turísticas

Adicionalmente, se promocionaron las rutas turísticas operadas por el área de desarrollo. Estas promociones tuvieron el objetivo de incentivar la inscripción y el conocimiento de los seguidores de nuestras redes sociales sobre las diversas opciones de rutas disponibles. A través de publicaciones atractivas y detalladas, se logró captar el interés de un amplio público, facilitando el acceso a información relevante y alentando a la participación en estas experiencias únicas.

- Promoción y Pauta del Circo del Verano:

En el mes de julio, también se destacó la promoción del "Circo del Verano", un evento especial que fue intensamente publicitado en nuestras redes sociales. Para maximizar el alcance y la visibilidad, se realizó una pauta publicitaria durante una semana en META, abarcando plataformas como Facebook e Instagram. Esta campaña digital estuvo diseñada para atraer a un público diverso y fomentar la participación en el evento, resaltando las actividades y espectáculos únicos que ofrece el Circo del Verano. La estrategia utilizada permitió capturar el interés del público, generando expectativa y entusiasmo en torno al evento.

Número de Catálogos de Experiencias

Se realizó el levantamiento de 3 catálogos de experiencias útiles para la app y web, dentro de este catálogo, se cuenta con atractivos, eventos y establecimiento distintivo Q.

Número de fichas técnicas de participación

Se realizó una ficha Técnica para firma de convenio con Fundación Identidad Nacional para presencia de marca en Casa Ecuador en París 2024.

Número de eventos y/o activaciones de promoción turística

Se realizó la activación de promoción turística y gastronómica **Circo Del Verano** como parte de la estrategia de promoción turística del destino para el mercado local y nacional, organizada por Quito Turismo como parte de la agenda del Verano de las Artes, la Cultura y el Deporte 2024 liderado por el Municipio de Quito.

Se realizó la gestión coordinativa del Festival del Mapping “Quito Luz de América” evento hito de ciudad organizado por Quito Turismo en conmemoración del 10 de agosto- Primer Grito de la Independencia y que forma parte de la agenda del Verano de las Artes, la Cultura y el Deporte 2024 liderado por el Municipio de Quito, dentro de las actividades realizadas está:

- Presentación de detalles técnicos del mapping.
- Convocatoria a reunión de socialización Festival del Mapping con las instituciones municipales involucradas en el evento.
- Recorrido operativo de Festival del Mapping con las instituciones municipales en el centro histórico de Quito.
- Envío de oficios oficiales para solicitud de planes operativos de instituciones municipales participantes en el evento.
- Elaboración del brief informativo del Festival del Mapping.
- Reunión de trabajo con la Secretaría de Seguridad para coordinar aspectos de seguridad asociados al Festival del Mapping.
- Coordinación constante con proveedor de contratación para ejecución del Festival del Mapping.
- Seguimiento a entrega de planes operativos del evento para entrega a proveedor con el fin de poder elaborar los planes de contingencia del evento.
- Presentación del Festival del Mapping a autoridades municipales.
- Reuniones operativas de seguridad para Festival del Mapping.
- Elaboración de insumos y para promoción de evento.

Número de rutas turísticas inteligentes

Una ruta inteligente fortalecida en el mes de junio, Se realizó un recorrido de prueba de la ruta inteligente de las 7 cruces en el centro histórico, con la presencia del Buró del Centro Histórico.

Número de informes de actualización de herramientas digitales

Se ha levantado 1 informe respectivo en donde se muestran las actividades realizadas que aportan a la actualización de las herramientas digitales:

- Reuniones de trabajo con el equipo de Walker
- Gestión de información para el pago del mes de julio del contrato Nro. EPMGDT-2024-09 “SERVICIO DE AGENCIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”.
- Publicación Blog Natgeo
- Publicación Blog Sacha Puma
- Publicación Blog Mercado San Francisco
- Publicación Blog Birdfair
- Publicación Blog Hacienda Siento 13
- Publicación Blog World Travel Awards
- Publicación Blog La Cocal
- Publicación Blog San Ignacio

- Publicación Blog Senderismo
- Publicación Blog 5 Chocolates
- Publicación Blog Parques
- Publicación Blog Miradores
- Publicación de Ruta Experiencia Rural en Pintag
- Publicación de Ruta Experiencia Rural en Nanegal
- Publicación de Ruta Experiencia Rural: Puéllaro- Perucho
- Publicación de Ruta San Marcos: Patrimonial y Cultural
- Revisión y seguimiento para renovación de licencias y respaldos para los portales visitquito, MICE, TiendaQuito.
- Carga y mejoras de la agenda de eventos en la página visitquito.ec.
- Capacitación del servicio de Cloudflare implementado en las páginas Visitquito y MICE.
- Mejora en la página de Chatbot para página web visitquito.ec
- Carga de 164 establecimientos, 2 experiencias y 10 atractivos que forman parte del Festival Quito Luz de América.
- Correr el script de Python para sacar la información de ID place para obtener las imágenes desde Google Maps.
- Carga de imágenes de los establecimientos, 2 experiencias, 6 rutas y 10 atractivos mediante el aplicativo web consola.
- Carga de 15 eventos de MICE, hasta el mes de septiembre 2024.
- Seguimiento a la Agencia WalkerBrand del desarrollo de cambios en geocercas tanto en el aplicativo móvil y web.
- Validación de pruebas del aplicativo móvil antes del despliegue en las tiendas Apple Store y Play Store.
- Seguimiento de la publicación en las tiendas Apple Store y Play Store del aplicativo móvil Visit Quito.
- Realizar un porcentaje del 10% del cronograma de tareas de nuevos requerimientos para el aplicativo móvil.

3. Logros/Resultados a la fecha

Número de Viajes de prensa y familiarización

El objetivo principal de este press trip fue que a través de las visitas el fotógrafo logre capturar la esencia y experiencias con las que cuenta el Distrito Metropolitano, de esta manera contaremos con material fotográfico para promocionar al destino tanto a nivel nacional como internacional.

Número de informes técnicos de participación en ferias nacionales, internacionales, workshops y eventos de promoción del destino

Se realizaron tres informes en los cuales se ha reportado los principales resultados de los eventos en los que Quito ha participado y organizado durante el mes de julio:

Global Birdfair 2024 donde se atendieron alrededor de 780 personas en los 3 días de feria.

National Geographic Traveller Food Festival: participaron alrededor de 7000 personas en el festival, durante el masterclass se tuvo alrededor de 120 personas y con las degustaciones quiteñas se atendió alrededor de 300 personas.

Número de eventos y/o activaciones de promoción turística

La activación de promoción turística y gastronómica Circo del Verano, invitó a 10 emprendedores de dulcería quiteña tradicionales ubicados en el norte, centro y sur de la ciudad; presentó a la ciudadanía un evento especial de temporada hito de verano como parte de la estrategia de apropiación de espacios públicos de la ciudad y registró un alcance de 900 visitantes durante las 6 horas de activación.

Alcance total: 40

Número de informes técnicos de media value generados

En el mes de junio se alcanzó un media value internacional de: 3'916.671,02, con un alcance de: 583'839.318, a través 103 publicaciones.

Número de rutas turísticas inteligentes

- 1 ruta turística probada: Siete Cruces

Número de informes de actualización de herramientas digitales

- Pago de los productos obtenido en julio 2024 del Contrato "SERVICIO DE AGENCIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCION Y POSICIONAMIENTO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO".
- Disponibilidad de agenda de eventos automatizada en la página visitquito.
- Capacitación en la configuración de la herramienta Cloudflare para mejorar la velocidad de carga de visitquito y MICE.
- Mejoras en página del Chatbot para la página visitquito.ec
- Publicación de rutas de julio con formulario de registro de inscripción disponible al público.
- Incremento en el posicionamiento de la web visitquito.ec a través de la publicación de blog y rutas.
- Por otro lado, se logró un importante avance con la disponibilidad del aplicativo móvil en Apple Store y Play Store, que facilita la promoción de la agenda, rutas y principales atracciones turísticas de la ciudad de Quito.

Número de campañas de turismo programadas

- Redacción de blogs para aumentar el tráfico hacia la web visitquito.ec

Páginas vistas: 16.61K

Visitas: 11.36K

Visitantes: 10.67K

Publicaciones: 14

Visitas diarias de la página: 554

Visitas diarias: 379

Visitantes diarios: 356

Páginas vistas por visitante: 1.56

Publicaciones por semana: 3

Para enriquecer aún más el contenido y ofrecer un recurso útil y accesible, se redactaron un total de 16 blogs. Estos blogs tienen el propósito de aumentar la visibilidad y el contenido en la web, sirviendo como

un repositorio de consulta donde se encuentra detallada la oferta turística de Quito. Los artículos abordan diversos temas, desde recomendaciones de lugares para visitar hasta guías de actividades y eventos culturales, ofreciendo a los visitantes una visión completa y atractiva de todo lo que la ciudad tiene para ofrecer.

Estas estrategias y acciones combinadas no solo han aumentado la presencia en línea de la oferta turística de Quito, sino que también han contribuido significativamente al posicionamiento de la ciudad como un destino turístico destacado y dinámico.

4. Impacto en la ciudadanía

Las acciones realizadas durante el mes de junio, aportan significativamente en la promoción del destino y sobre todo en la generación de conocimiento a la ciudadanía de los atractivos y herramientas con las que se cuenta en la ciudad.

El hecho de participar en eventos internacionales, salir en publicaciones en medios de comunicación especializados y toda la exposición que el destino ha tenido a nivel nacional e internacional, posiciona a Quito en un sitio importante.

La implementación y actualización de rutas inteligentes ha tenido un impacto significativo en la ciudadanía, contribuyendo a la dinamización del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). Estas herramientas digitales han demostrado ser útiles para complementar la experiencia del usuario de diversas maneras.

5. Conclusiones y recomendaciones

La participación en eventos internacionales, la promoción nacional y todas las acciones que se realizan constantemente aportan en el posicionamiento de la ciudad como destino turístico.

La actualización y mejoras continuas de la plataforma son de vital importancia para el buen funcionamiento del ecosistema digital de la ciudad, puesto que es una herramienta que facilita a la ciudadanía y turistas locales e internacionales el acceso y conocimiento del destino, aportando así al incremento de potenciales visitantes a Quito.

Se recomienda seguir adelante con el fortalecimiento y las mejoras a las herramientas digitales para fortalecer la promoción a nivel local, nacional e internacional.

Anexos

Verificables.

GLOBAL BIRDFAIR



NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELLER FOOD FESTIVAL

HIC TRAVELLER FOOD FESTIVAL



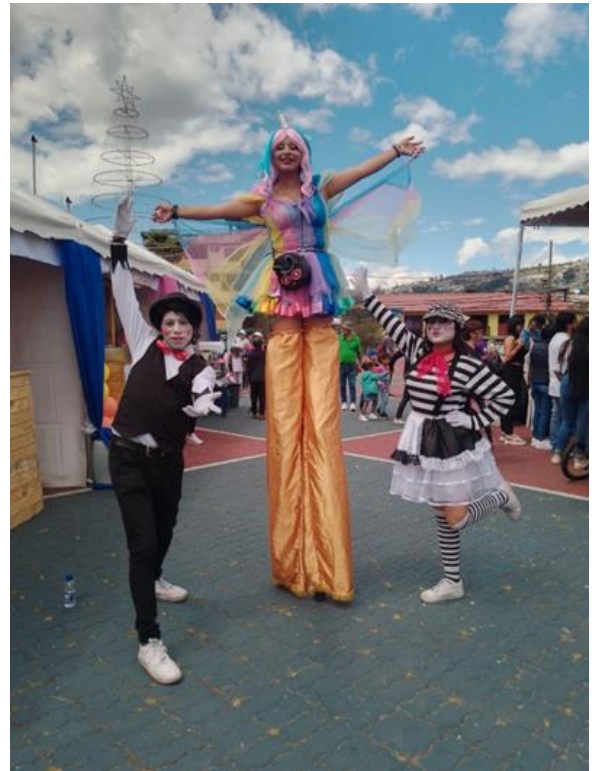




PRESS TRIP FOTÓGRAFO MATHIAS FALCONE



ACTIVACIÓN TURÍSTICA Y GASTRONÓMICA CIRCO DEL VERANO



Página de blog publicados en Julio

→

↺

visitquito.ec/blogs/

🔍

🗖

☆

⬇

Incógnito (5)

QUITO

Tu historia comienza en Quito

INICIO

AGENDA DE EVENTOS

MORE ▾

⌵

¡Bienvenido a nuestro blog!

Lo más reciente



Experiencia Rural en Pintag

¡Descubre la magia de Píntag y déjate encantar por su belleza y cultura!

Ver más →



Festival Gastronómico Fuego y Sabor

Este evento contó con los mejores Chefs parrilleros de la ciudad

Ver más →



Quito Desde las Alturas

¡Conoce 5 Miradores con la Mejor Vista del Centro Histórico!

Ver más →







Activar Windows

Ver Configuración de Windows

hocola

🇪🇸

Español

➤

www.quito-turismo.gob.ec
 Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B (Antiguo Aeropuerto)
 PBX: 2 299 3399 al 299 3330

Quito renace



Quito: un paraíso para los amantes del chocolate

¡Las chocolaterías locales son verdaderas joyas por explorar! Desde el exquisito chocolate Pacari en La Floresta, hasta el encantador Minka Chocolate en el Centro Histórico, cada chocolatería ofrece una experiencia única y deliciosa!

En la hermosa ciudad de Quito, Ecuador, hay una aventura dulce esperando ser descubierta. En este blog, te invitamos a descubrir las 5 chocolaterías que debes probar en Quito. ¡Prepárate para disfrutar de una dulce aventura por delante! ¡Que comience el recorrido por los sabores del chocolate en la capital ecuatoriana!

Esta encantadora ciudad no solo deleita con su arquitectura colonial y paisajes impresionantes, sino también con sus exquisitas chocolaterías que hacen las delicias de los amantes del chocolate. Sumérgete en un mundo de sabores exquisitos, texturas sedosas y aromas tentadores mientras exploras las icónicas chocolaterías de la capital ecuatoriana. Desde trufas hasta tabletas artesanales, cada mordisco te llevará a un viaje sensorial inolvidable. ¡Déjate sorprender por la magia del cacao en Quito y vive una experiencia dulce inigualable! ¡No te pierdas esta emocionante aventura chocolatería!

¡Bienvenidos a esta dulce aventura!



Las 5 chocolaterías que no te puedes perder

Importancia del Evento

Explorar el mundo del chocolate en Quito es una experiencia verdaderamente deliciosa y gratificante.

En primer lugar, no puedes perderte la oportunidad de visitar **Pacari Chocolate en La Floresta**, donde podrás deleitar tus sentidos con sus exquisitas creaciones. En segundo lugar, **Cacao House** en la Ruta Viva es una parada irresistible para los amantes del cacao. En tercer lugar, **Minka Chocolate** en el encantador Centro Histórico te sorprenderá con sus sabores únicos. En cuarto lugar, **República del Cacao** cerca del encantador Parque La Carolina es una parada obligatoria para los aficionados al chocolate de calidad. Y en quinto lugar, **Yumbo Chocolate** situado en el corazón histórico del Centro Histórico te transportará a un mundo de sabores intensos y texturas irresistibles. En definitiva, en Quito puedes disfrutar de una maravillosa variedad de experiencias con diferentes tipos de chocolate de alta calidad que te sorprenderán por su

Mejoras en las página de Chatbot de la visitquito.ec



Centro Histórico: El centro histórico de Quito es el más grande y mejor conservado de América, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Quitosas: Hola, ¿cómo te puedo ayudar?

Escribe tu pregunta

Enviar

★ Eventos Destacados del Mes



FESTIVAL GASTRONÓMICO
FUEGO Y SABOR

Descubre el Festival Gastronómico "Fuego y Sabor 2024"



AGENDA TURÍSTICA -
INTERNACIONAL

Eventos como festivales, turismo de aventura y ferias de arte



AGENDA TURÍSTICA -
NACIONAL

Eventos locales con enfoque en seguridad, sostenibilidad y calidad



SMART CITY

Congreso internacional sobre ciudades inteligentes



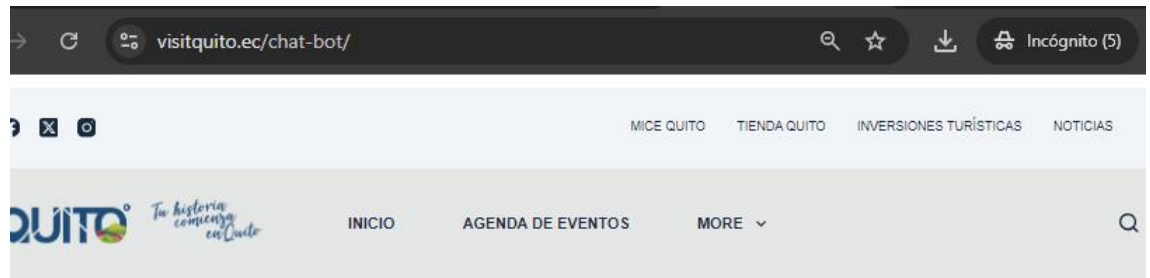
INTI RAYMI

Celebración tradicional incaica en Quito.

★ Bloques

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Ver más →



Quitoso: Hola, ¿cómo te puedo ayudar?

Escribe tu pregunta

Enviar



Captura de una de las rutas de mes de julio

★ Experiencias del Mes

FECHA: sábado 20 de julio

Experiencia Rural: Puéllaro - Perucho

NIVEL DE DIFICULTAD Y ESFUERZO FÍSICO: Bajo

Horario	Actividades
07h00	Punto de encuentro - Punto de encuentro oficinas de Quito Turismo (pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y calle N50B - antiguo aeropuerto).
07h10	Salida hacia Puéllaro
	Arribo a Puéllaro.
	• Bienvenida. Los anfitriones locales nos hablarán sobre la Ruta Escondida y la diversidad de productos que se pueden encontrar en ella junto con sus atractivos turísticos.
	Cerro de la Luz.
	• Recorreremos sus maravillosos senderos y disfrutaremos de su mirador.
08h30	Visita a la Iglesia y museo de Perucho.
	• De mano de nuestros anfitriones conoceremos la historia y arquitectura de la Iglesia de Perucho que adorna su plaza central.
	Visita a finca orgánica.
	• En este lugar se puede conocer la variedad de frutales que ofrece esta zona, especialmente la mandarina con la que se elabora vino y en otros lugares pan
12h00	Almuerzo en Perucho
	Visita Granja Tropiche
14h15	• Conoceremos sobre las experiencias de los productores y seremos parte de un recorrido en este maravilloso lugar.
15h30	Retorno a Quito
17h00	Llegada a Quito



RECOMENDACIONES

- Ropa ligera y cómoda para caminar.
- Zapatos con suela labrada.
- Repelente de Insectos.
- Gorra y bloqueador solar.
- No mascotas.

PRECIO DE VENTA

- USD 20,00 por persona

INCLUYE

- Transporte Turístico.
- Guía Turística.
- Visitas Según Itinerario.
- Experiencia gastronómica

NO INCLUYE

- Gastos personales

NIVEL DE DIFICULTAD Y ESFUERZO FÍSICO

- Bajo

ACTIVIDAD

- Familiar

INSCRIPCIONES AGOTADAS!!

Eventos:

Quito - Ecuador

Congreso Regional De La International Academy Of Human Reproduction & De La Sociedad Ecuatoriana De Ginecología Y Obstetricia - P

📅 Miércoles, 04 de septiembre de 2024

JW MARRIOTT QUITO

[Ver evento](#)

18-20 septiembre 2024 Centro de Convenciones Metropolitano de Quito

www.feriamedica.com

Conferencia Iberoamericana Ministerial Educación

📅 Jueves, 05 de septiembre de 2024

QUITO

[Ver evento](#)

Reik

📅 Jueves, 05 de septiembre de 2024

COLISEO GENERAL RUMIÑAHUI

[Ver evento](#)

Rata Blanca

📅 Sábado, 07 de septiembre de 2024

ACORDEON DE LA CASA DE LA CULTURA

QUITO 2024

Congreso Eucarístico Internacional (Iec2024)

📅 Domingo, 08 de septiembre de 2024

CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO

EpicLatino POSTER CIENTIFICO

Marque un precedente en su historia médica profesional

Rock Latam 2024 - Enonitos Verdes, La Masca Tsé Tsé, Caramelos De Cianuro

📅 Viernes, 13 de septiembre de 2024

COLISEO GENERAL RUMIÑAHUI

18-20 septiembre 2024 Centro de Convenciones Metropolitano de Quito

www.feriamedica.com

Convención Médica Internacional Medicon 2024

📅 Miércoles, 18 de septiembre de 2024

CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE QUITO

[Ver evento](#)

EpicLatino POSTER CIENTIFICO

Marque un precedente en su historia médica profesional

Novena Jornada Internacional Epiclatino Cruzando Fronteras En Neonatología Y Enfermería

📅 Miércoles, 18 de septiembre de 2024

SWISSOTEL

[Ver evento](#)

Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil

Colaboración con Impacto

Foro Iberoamericano De La Sociedad Civil

📅 Miércoles, 25 de septiembre de 2024

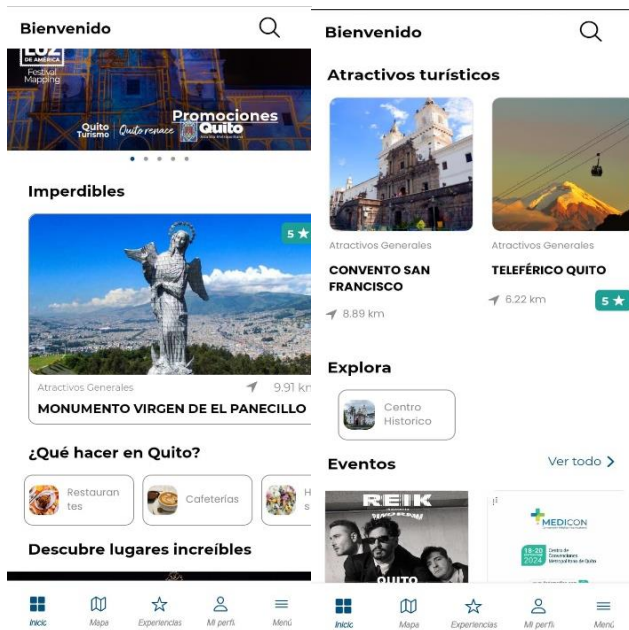
QUITO

[Ver evento](#)

SEPTIEMBRE 2024

XXIX CUMBRE IBEROAMERICANA ECUADOR 2023-2024

Aplicación móvil:



Campañas con influencers





beslowtraveler and visit_quito
Cordeone • c'est pas une valse

...



beslowtraveler Planes diferentes en Quito arte, cultura y tradición en uno de los spots más hermosos del centro histórico.

Descubre todo lo que puedes hacer en este lugar increíble:

✨ Recorridos:

Por solo USD 5, recorre cada espacio de este teatro construido en 1933.

🔨 Talleres:

En el segundo piso, encontrarás la Escuela de Arte Quiteña, donde puedes aprender acuarela, óleo y escultura en sus talleres y clases. Disfruta de sus casas abiertas para apreciar el arte que te encantará.

🍽️ Opciones para comer:

1. Cafetería dentro del teatro: Perfecta para disfrutar de



Liked by quitotourbus and 320 others

July 18



Add a comment...

Post



lanegravajera and visit_quito
Nación Ekeko • Deja Que el Agua Corra

...



lanegravajera ¡Descubre el Mercado de San Francisco en el corazón de Quito! 🌿 ✨

🌿 Limpias energéticas para el mal de ojo, envidia, y malas energías a base de plantas y esencias. ¡Desde solo \$5! Atienden de lunes a domingo, de 6 a 15 horas.

📍 Ubicado a pocos metros de la iglesia de San Francisco, este mercado también ofrece deliciosa gastronomía, aguas medicinales y jugoterapia para cualquier dolencia. Llegar es fácil, ¡usa el metro! 🚇

¡Anímate y visita el primer mercado de Quito, donde la tradición de la medicina ancestral perdura en el tiempo.

Para más lugares increíbles en la capital, ingresa a www.visitquito.ec



Liked by buenviajeconcinthia and 233 others

July 8



Add a comment...

Post



Campaña Blog



Lo más reciente



Experiencia Rural en Pintag

¡Descubre la magia de Pintag y déjote encantar por su belleza y cultural!

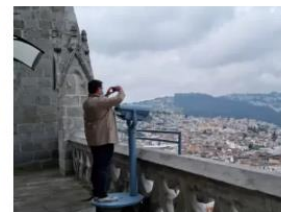
[Ver más →](#)



Festival Gastronómico Fuego y Sabor

Este evento contó con los mejores Chefs parrilleros de la ciudad

[Ver más →](#)

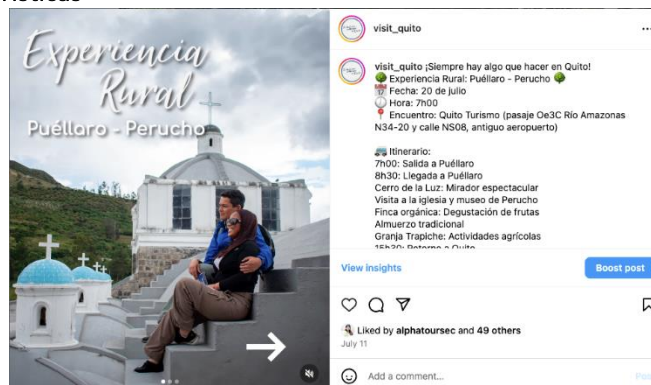


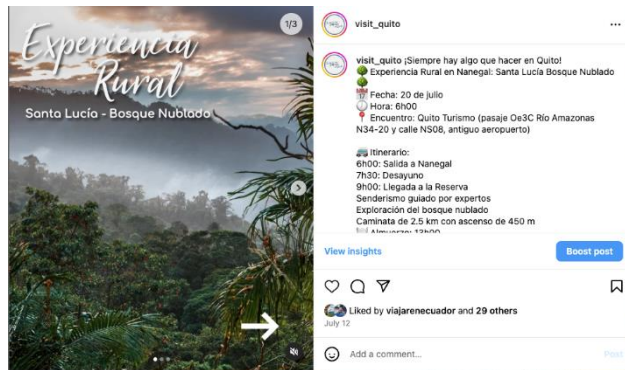
Quito Desde las Alturas

¡Conoce 5 Miradores con la Mejor Vista del Centro Histórico!

[Ver más →](#)

Promoción de Rutas Turísticas





Promoción de Circo de Verano



Media Value Internacional

CLIPPING AMERICA													
Mes: Julio 2024													
N°	Fecha de publicación	Título del artículo	Online + Print Source Name	Online + Print Author	Idioma	Mercado	Online + Print Source Page	Estimated National Audience	Estimated National Publicity Value	URL	Keywords	Source	Media Type
1	07/19/2024	Quito Turismo Presenta Su Oferta Turística Durante Su Roadshow MICE En Bogotá Y Medellín			Spanish	Colombia	http://gestionsolidaria.com	18500	1750	https://gestionsolidaria.com/2024/07/19/quito-turismo-presenta-su-oferta-turistica-durante-su-roadshow-mice-en-bogota-y-medellin/		Online News	Online News
2	07/03/2024	Get Roundtrip Flights to South America for Less Than \$200 With This Airline's Flash Sale	Travel and Leisure		English	United States	https://www.travelandleisure.com	434747	9722	http://ct.moreover.com/?a=54207469560&p=5fi&v=1&x=RU0p9QJw39yRYEj1hSvg	Quito	Digital News	Online News
3	07/09/2024	Our Readers' Favorite Cities in Central and South America of 2024	Travel and Leisure		English	United States	https://www.travelandleisure.com	434747	6474	http://ct.moreover.com/?a=54252009410&p=5fi&v=1&x=0jWcVVPgIMpKz-eXBI2azyg	Quito	Digital News	Online News
4	07/20/2024	Quito Turismo presenta su oferta turística durante su Roadshow MICE en Bogotá y Medellín	Revista Momentos		Spanish	Colombia	https://revistamomentos.co	15148	2140	http://ct.moreover.com/?a=54344111829&p=5fk&v=1&x=NL2cRZA9eIBAkWgFlv_D7w	Quito, Quito Turismo	Digital News	Online News
5	07/17/2024	Quito se promociona en Colombia como un destino ideal para eventos e incentivos	Ladevi Colombia	María Paula Díaz	Spanish	Colombia	https://colombia.ladevi.info	18627	3172	http://ct.moreover.com/?a=54318164141&p=5fk&v=1&x=aoVRKOpmcDT4onLN9ioQRw	Quito, Quito Turismo	Digital News	Online News
6	07/04/2024	Quito Turismo é destaque no World Travel Awards	Travel3		Portuguese	Brazil	https://www.travel3.com.br	32600	3919	http://ct.moreover.com/?a=54215135160&p=5fk&v=1&x=e76AbkQgwtbVwvB3s6mz_A	Quito, Quito Turismo	Digital News	Online News
7	07/22/2024	Ecuador held a national event on "Cities for Climate" –	Time.News	times news cr	English	United States	https://time.news	28259	565	http://ct.moreover.com/?a=54352930608&p=5fi&v=1&x=wNvQzSrVDIow9-J6F4XZPQ	Quito	Digital News	Online News

Cuadro general de publicaciones junio 2024

Título	N° de publicaciones	Potenciales visualizaciones	Publicaciones		Valor económico de las publicaciones USD
			Nacionales	Internacionales	
Feria del Libro de Quito se consolida con 60.000 visitantes y 80 invitados internacionales	12	284.348.709	0	12	2.630.226
El Inti Raymi da inicio al verano en Quito con música, bailes, comida y seres ancestrales	18	254.981.045	2	16	2.358.575
Total mes	30	539.329.754	2	28	4.988.801

Feria del Libro de Quito se consolida con 60.000 visitantes y 80 invitados internacionales

Título	N° de publicaciones	Potenciales visualizaciones	Publicaciones Internacionales	Valor económico de las publicaciones USD
Feria del Libro de Quito se consolida con 60.000 visitantes y 80 invitados internacionales	12	284.348.709	12	2.630.226

N°	Potenciales visualizaciones	Medio	Enlace
1	185.235.630	MSN	https://n9.cl/vjwi1
2	80.533.552	Infobae	https://n9.cl/fd3sr
3	14.074.081	ElDiario.es	https://n9.cl/tquf5
4	2.222.413	ABC Color	https://n9.cl/5ui6a
5	1.410.138	EFE comunica	https://n9.cl/ddypr
6	391.616	Yahoo!	https://n9.cl/55lk9
7	232.543	UDG TV	https://n9.cl/yrrva
8	153.944	Qué Pasa Raleigh	https://n9.cl/ii2u7
9	70.780	EFE Servicios	https://n9.cl/3hpue
10	22.839	News es euro	https://n9.cl/on4wc
11	697	Sociedad Noticias	https://n9.cl/jm5r8
12	476	Nación Paísa	https://n9.cl/1gz1x6

El Inti Raymi da inicio al verano en Quito con música, bailes, comida y seres ancestrales

Título	N° de publicaciones	Potenciales visualizaciones	Publicaciones		Valor económico de publicaciones USD
			Nacionales	Internacionales	
El Inti Raymi da inicio al verano en Quito con música, bailes, comida y seres ancestrales	18	254.981.045	2	16	2.358.575

N°	Potenciales visualizaciones	Medio	Enlace
1	150.745.675	msn.com	https://n9.cl/ipgo1
2	80.533.552	Infobae	https://n9.cl/2u8xw
3	14.074.081	ElDiario.es	https://n9.cl/wgqu4
4	2.468.489	swissinfo	https://n9.cl/zxivo
5	2.222.413	ABC Color	https://n9.cl/zqt9u
6	1.410.138	EFEcomunica	https://n9.cl/dl0qx
7	1.119.422	Ecuavisa	https://n9.cl/ao18v
8	611.256	www.laestrella.com.pa	https://n9.cl/db5gf
9	544.422	Vistazo	https://n9.cl/bapj5u
10	518.315	Pulso Diario de San Luis	https://n9.cl/id23l9
11	391.616	Yahoo! - Vida y Estilo	https://n9.cl/gzwefq

Nro	Medio	Fecha	Título	Alcance	Media Value	Media Value (USD)	País	Tipo de Medio	Link
1	tgyou24.it	19/6/2024	Le 13 imperdibili destinazioni a Quito per gli amanti del turismo d'avventura	60.500	14.565€	\$ 15.585	Italia	Medios Digitales	https://www.tgyou24.it/le-13-imperdibili-destinazioni-a-quito-per-gli-amanti-del-turismo-d'avventura/
2	lavanguardia.com	20/6/2024	Ecuador sufre un apagón nacional, en un nuevo episodio de su crisis energética	28.784.332	35.692€	\$ 38.190	España	Medios Digitales	https://www.lavanguardia.com/vida/20240620/9746024/ecuador-sufre-apagon-nacional-nuevo-episodio-crisis-energetica-agenciaslv20240620.html
3	notimerica.com	20/6/2024	Ecuador recupera el 95% de la energía tras un apagón a nivel nacional	249.510	7.893€	\$ 8.446	España	Medios Digitales	https://www.notimerica.com/politica/noticia-amp-ecuador-ecuador-recupera-95-energia-apagon-nivel-nacional-20240620024714.html
4	es.investing.com	20/6/2024	Ecuador restablece casi por completo suministro de energía tras apagón a escala nacional Por EFE	1.807.150	22.460€	\$ 24.032	España	Medios Digitales	https://es.investing.com/news/stock-market-news/ecuador-restablece-casi-por-completo-suministro-de-energia-tras-apagon-a-escala-nacional-2723476
5	diariosigloxxi.com	20/6/2024	Ecuador recupera el 95% de la energía tras un apagón a nivel nacional	1.074.955	74.555€	\$ 79.774	España	Medios Digitales	https://www.diariosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20240620024713/ecuador-recupera-95-energia-apagon-nivel-nacional

6	lavanguardia.com	20/6/2024	Ecuador restablece casi por completo suministro de energía tras apagón a escala nacional	28.784.332	35.692€	\$ 38.190	España	Medios Digitales	https://www.lavanguardia.com/vida/20240620/9746022/ecuador-restablece-completo-suministro-energia-apagon-escala-nacional-agenciaslv20240620.html
7	rtve.es	20/6/2024	Ecuador sufre un apagón masivo durante más de tres horas	12.503.045	15.503€	\$ 16.588	España	Medios Digitales	https://www.rtve.es/noticias/20240620/ecuador-sufre-apagon-masivo-durante-mas-tres-horas-por-fallo-linea-transmision-electrica/16154968.shtml
8	noticiasde.es	20/6/2024	Ecuador recupera el 95% de la energía después de un apagón a nivel nacional NoticiasDe.es	115.515	4.662€	\$ 4.988	España	Medios Digitales	https://www.noticiasde.es/espana/ecuador-recupera-el-95-de-la-energia-despues-de-un-apagon-a-nivel-nacional/
9	expreso.info	20/6/2024	13 destinos para los amantes del turismo de aventura en Quito	293.325	52.235€	\$ 55.891	España	Medios Digitales	https://www.expreso.info/index.php/noticias/internacional/100922_13_destinos_para_los_amantes_del_turismo_de_aventura_en_quito
10	efecomunica.efe.com	22/6/2024	El Inti Raymi da inicio al verano en Quito con música, bailes, comida y seres ancestrales	482.934	8.623€	\$ 9.227	España	Medios Digitales	https://efecomunica.efe.com/el-inti-raymi-da-inicio-al-verano-en-quito/
11	Vivir Ediciones	22/6/2024	El Inti Raymi da inicio al verano en Quito con música, bailes, comida y seres ancestrales - Vivir Ediciones	180.043	48.733€	\$ 52.144	España	Medios Digitales	https://vivirediciones.es/el-inti-raymi-da-inicio-al-verano-en-quito-con-musica-bailes-comida-y-seres-ancestrales/

12	abc.es	22/6/2024	El Orgullo LGTBI de Quito marcha para denunciar la patologización del colectivo en Ecuador	21.574.587	26.752€	\$ 28.625	España	Medios Digitales	https://www.abc.es/espana/orgullo-lgtbi-quito-marcha-denunciar-patologizacion-colectivo-20240623012104-vi.html
13	Ultima Hora	23/6/2024	El Inti Raymi da inicio al verano	143.000	10.205€	\$ 10.919	España	PRINT	-
14	elobrero.es	23/6/2024	El Orgullo LGTBI de Quito marcha para denunciar la patologización del colectivo en Ecuador	216.797	49.877€	\$ 53.368	España	Medios Digitales	https://www.elobrero.es/component/k2/140618-el-orgullo-lgtbi-de-quito-marcha-para-denunciar-la-patologizacion-del-colectivo-en-ecuador.html
15	www.breakingtravelnews.com	23/6/2024	Showcasing Quito's tourism offer in the UK	81.951	5.622€	\$ 6.016	Reino Unido	Medios Digitales	https://www.breakingtravelnews.com/news/article/showcasing-quotos-tourism-offer-in-the-uk/
16	El Economista	26/6/2024	Volotea sella una alianza con Avianca para dar el salto a América Latina	60.000	18.017€	\$ 19.278	España	PRINT	-
17	Expansión	26/6/2024	Volotea y Avianca se alían para las cesiones de Air Europa	250.000	18.160€	\$ 19.431	España	PRINT	-

18	Cinco Días	26/6/2024	Volotea y Avianca pactan una integración operativa ante la fusión de Iberia y Air Europa	38.000	50.460€	\$ 53.992	España	PRINT	-
19	wellbeingmagazine.com	26/6/2024	Uncover the Best Things to Do in Quito: A Guide to Exploring the Heart of Ecuador	546.022	35.655€	\$ 38.151	Reino Unido	Medios Digitales	https://wellbeingmagazine.com/uncover-the-best-things-to-do-in-quito-a-guide-to-exploring-the-heart-of-ecuador/
20	expreso.info	27/6/2024	España exporta el modelo de Destino Turístico Inteligente a Ecuador	67.722	6.423€	\$ 6.873	España	Medios Digitales	https://www.expreso.info/noticias/agenda_profesional/101070-espana-exporta-el-modelo-de-destino-turistico-inteligente
21	eSMARTCITY.es	27/6/2024	La ciudad de Quito trabaja con Segittur para convertirse en un destino turístico inteligente · ESMARTCITY	80.940	4.022€	\$ 4.304	España	Medios Digitales	https://www.esmartcity.es/2024/06/27/ciudad-quito-trabaja-con-segittur-convertirse-destino-turistico-inteligente
22	www.ladepeche.fr	30/6/2024	De Pamiers à Quito, visa pour l'Amérique Latine et cap sur l'Équateur en famille pour Nathalie et David	13.616.779	93.613€	\$ 100.166	Francia	Medios Digitales	https://www.ladepeche.fr/2024/06/30/de-pamiers-a-quito-visa-pour-lamerique-latine-et-cap-sur-lequateur-en-famille-pour-nathalie-et-david-12044968.php
23	lavanguardia.com	1/7/2024	Un sismo de magnitud 4,2 sacude Quito, la capital de Ecuador	26.852.951	33.297€	\$ 35.628	España	Medios Digitales	https://www.lavanguardia.com/vida/20240701/9773232/sismo-magnitud-4-2-sacude-quito-capital-ecuador-agenciaslv20240701.html

24	20minutos.es	1/7/2024	Un terremoto de magnitud 4,2 sacude la capital de Ecuador	16.940.569	21.006€	\$ 22.476	España	Medios Digitales	https://www.20minutos.es/noticia/5526730/0/un-terremoto-magnitud-4-2-sacude-capital-ecuador/
25	lavanguardia.com	1/7/2024	Un sismo de magnitud 4,2 sacude Quito, la capital de Ecuador	26.852.951	33.297€	\$ 35.628	España	Medios Digitales	https://www.lavanguardia.com/vida/20240701/9771647/sismo-magnitud-4-2-sacude-quito-capital-ecuador-agenciaslv20240701.html
26	Paperblog	1/7/2024	Quito reactiva el Centro Histórico con el Festival De Vuelta al Centro junto a la Alcaldía Metropolitana de la ciudad - Paperblog	189.226	77.145€	\$ 82.545	España	Medios Digitales	https://es.paperblog.com/quito-reactiva-el-centro-historico-con-el-festival-de-vuelta-al-centro-junto-a-la-alcaldia-metropolitana-de-la-ciudad-8673080/
27	news.sosedo.bj	1/7/2024	Equateur: Quito secouée par un séisme de magnitude 4,2	51.323	12.555€	\$ 13.434	Francia	Medios Digitales	https://news.sosedo.bj/news/detail/120583/equateur-quito-secouee-par-un-seisme-de-magnitude-42
28	www.trailadventuremag.fr	1/7/2024	Randos & Raids monde 2024	134.356	95.875€	\$ 102.586	Francia	Medios Digitales	https://www.trailadventuremag.fr/randonnees-trail-monde-2024/
29	espana.ladevi.info	2/7/2024	Quito Turismo, reconocida como oficina de turismo líder en Sudamérica en World Travel Awards	115.600	32.505€	\$ 34.780	España	Medios Digitales	https://espana.ladevi.info/quito-turismo/quito-turismo-reconocida-como-oficina-turismo-lider-sudamerica-world-travel-awards-n69280

30	www.lifepr.de	2/7/2024	Wie fühlt es sich an, auf einem Sechstausender zu stehen?	64.990	14.455€	\$ 15.467	Alemania	Medios Digitales	https://www.lifepr.de/pressemitteilung/wikinger-reisen-gmbh/wie-fuehlt-es-sich-an-auf-einem-sechstausender-zu-stehen/boxid/990409
31	www.deutscherpresseindex.de	2/7/2024	Wie fühlt es sich an, auf einem Sechstausender zu stehen?	25.558	8.889€	\$ 9.511	Alemania	Medios Digitales	https://www.deutscherpresseindex.de/2024/07/02/wie-fuehlt-es-sich-an-auf-einem-sechstausender-zu-stehen/
32	www.newsonline24.net	2/7/2024	Wie fühlt es sich an, auf einem Sechstausender zu stehen?	170.605	15.558€	\$ 16.647	Alemania	Medios Digitales	https://www.newsonline24.net/2024/07/wie-fuehlt-es-sich-an-auf-einem-sechstausender-zu-stehen/
33	www.presse-blog.com	2/7/2024	Wie fühlt es sich an, auf einem Sechstausender zu stehen?	18.500	5.665€	\$ 6.062	Alemania	Medios Digitales	https://www.presse-blog.com/2024/07/02/wie-fuehlt-es-sich-an-auf-einem-sechstausender-zu-stehen/
34	www.immittelstand.de	2/7/2024	Wie fühlt es sich an, auf einem Sechstausender zu stehen?	168.826	18.860€	\$ 20.180	Alemania	Medios Digitales	https://www.immittelstand.de/2024/07/02/wie-fuehlt-es-sich-an-auf-einem-sechstausender-zu-stehen/
35	www.news-blast.com	2/7/2024	Wie fühlt es sich an, auf einem Sechstausender zu stehen?	35.063	2.555€	\$ 2.734	Alemania	Medios Digitales	https://www.news-blast.com/2024/07/wie-fuehlt-es-sich-an-auf-einem-sechstausender-zu-stehen/

36	www.news-research.net	2/7/2024	Wie fühlt es sich an, auf einem Sechstausender zu stehen?	29.640	12.226€	\$ 13.082	Alemania	Medios Digitales	https://www.news-research.net/2024/07/wie-fuehlt-es-sich-an-auf-einem-sechstausender-zu-stehen/
37	www.klamm.de	2/7/2024	Wie fühlt es sich an, auf einem Sechstausender zu stehen? Anden, Äquator, Amazonas, Abenteuer pur – Janek Kraus hat das Gipfelglück live erlebt	111.721	7.600€	\$ 8.132	Alemania	Medios Digitales	https://www.klamm.de/news/wie-fuehlt-es-sich-an-auf-einem-sechstausender-zu-stehen-19N990409.html
38	lavanguardia.com	4/7/2024	El Metro de Quito supera los 30 millones de viajes en su primer semestre de funcionamiento	32.226.169	39.960€	\$ 42.757	España	Medios Digitales	https://www.lavanguardia.com/vida/20240704/9782739/metro-quito-supera-30-millones-viajes-primer-semestre-funcionamiento-agenciaslv20240704.html
39	news.eseuro.com	4/7/2024	Quito Turismo es la Oficina Líder en Sudamérica 2024 Quito Informa	155.406	50.852€	\$ 54.412	España	Medios Digitales	https://news.eseuro.com/noticias/3553845.html
40	espana.ladevi.info	4/7/2024	Ecuador gana siete premios en los World Travel Awards	115.600	32.505€	\$ 34.780	España	Medios Digitales	https://espana.ladevi.info/world-travel-awards/ecuador-gana-siete-premios-los-world-travel-awards-n69398
41	life-on.de	5/7/2024	Wie fühlt es sich an, auf einem Sechstausender zu stehen?	70.272	25.594€	\$ 27.386	Alemania	Medios Digitales	https://life-on.de/2024/07/05/wie-fuehlt-es-sich-an-auf-einem-sechstausender-zu-stehen/

42	www.fvw.de	9/7/2024	Quito Turismo räumt bei World Travel Awards ab	128.544	8.822€	\$ 9.440	Alemania	Medios Digitales	https://www.fvw.de/touristik/destination/ecuador-quito-turismo-raeumt-bei-world-travel-awards-ab-244330
43	traveler.es	10/7/2024	Los 26 mejores destinos para viajar en agosto Traveler	1.506.191	18.673€	\$ 19.980	España	Medios Digitales	https://www.traveler.es/galerias/mejores-destinos-para-viajar-en-agosto
44	espana.ladevi.info	10/7/2024	Quito toma a España como referencia turística de la mano de Segittur	115.600	32.505€	\$ 34.780	España	Medios Digitales	https://espana.ladevi.info/quito-toma-espana-como-referencia-turistica-la-mano-segittur-n69634?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=enews_esp
45	www.breakingtravelnews.com	10/7/2024	Quito Turismo Wins World Travel Award for South America's Leading City Tourist Board	81.951	56.337€	\$ 60.281	Reino Unido	Medios Digitales	https://www.breakingtravelnews.com/news/article/quito-turismo-wins-world-travel-award-for-south-americas-leading-city-touri/
46	expreso.info	11/7/2024	Quito Turismo, Oficina Líder de Turismo en Sudamérica	252.005	29.005€	\$ 31.035	España	Medios Digitales	https://www.expreso.info/noticias/internacional/101312_quito_turismo_oficina_lider_de_turismo_en_sudamerica
47	expreso.info	12/7/2024	Quito: camino de convertirse en destino turístico inteligente	252.000	29.002€	\$ 31.032	España	Medios Digitales	https://www.expreso.info/noticias/internacional/101380_quito_camino_de_convertirse_en_destino_turistico_inteligente

48	Xataka.com	12/7/2024	14 lugares mágicos con los que perderse en Sudamérica en una ruta ideal	17.102.185	21.206€	\$ 22.690	España	Medios Digitales	https://www.xataka.com/magnet/14-lugares-magicos-con-los-que-perderse-en-sudamerica-en-una-ruta-ideal
49	Go Travel	12/7/2024	QUITO IMPULSARÁ SU AVITURISMO EN LA FERIA INTERNACIONAL DE REINO UNIDO	35.879	12.223€	\$ 13.079	España	Medios Digitales	https://www.revistagotravel.com/quito-impulsara-su-aviturismo-en-la-feria-internacional-de-reino-unido
50	La Vanguardia	13/7/2024	La ruta del pisco en Ecuador se forma con un concurso con catorce cócteles de autor	8.459.621	458.836€	\$ 490.955	España	Medios Digitales	https://www.lavanguardia.com/vida/20240713/9802011/ruta-pisco-ecuador-forma-concurso-catorce-cocteles-autor-agenciaslv20240713.html
51	www.breakingtravelnews.com	13/7/2024	Quito: Charting a Course Towards Becoming a Smart Destination	81.951	5.655€	\$ 6.051	Reino Unido	Medios Digitales	https://www.breakingtravelnews.com/news/article/quito-charting-a-course-towards-becoming-a-smart-destination/
52	The International Travel Writers Alliance	15/7/2024	Bulletin box : Quito for adventure tourism enthusiasts	28.889	12.003€	\$ 12.843	Reino Unido	PRINT	-
53	Go Travel	16/7/2024	QUITO: CAMINO A CONVERTIRSE EN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE	35.879	12.223€	\$ 13.079	España	Medios Digitales	https://www.revistagotravel.com/quito-camino-a-convertirse-en-destino-turistico-inteligente

54	eitb.eus	16/7/2024	Ecuador, un país atravesado por la cordillera de los Andes	250.054	99.558€	\$ 106.527	España	Medios Digitales	https://www.eitb.eus/es/television/programas/vascos-por-el-mundo/videos/detalle/9543717/el-ecuador-andino-pais-atravesado-por-cordillera-de-andes/
55	www.lagenziadiviaggi.it	17/7/2024	Quito: l'obiettivo è diventare destinazione turistica smart	59.721	11.222€	\$ 12.008	Italia	Medios Digitales	https://www.lagenziadiviaggi.it/quito-lobiettivo-e-diventare-destinazione-turistica-smart/
56	viajando.travel	18/7/2024	Quito apuesta al turismo gastronómico en el National Geographic Traveller Food Festival	188.550	12.558€	\$ 13.437	España	Medios Digitales	https://www.viajando.travel/quito/quito-apuesta-al-turismo-gastronomico-el-national-geographic-traveller-food-festival-n69986?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=enews_via
57	www.breakingtravelnews.com	18/7/2024	Quito will strengthen gastronomic tourism at the National Geographic Traveller Food Festival 2024	81.951	5.655€	\$ 6.051	Reino Unido	Medios Digitales	https://www.breakingtravelnews.com/news/article/quito-will-strengthen-gastronomic-tourism-at-the-national-geographic-travel/
58	eitb.eus	21/7/2024	¡Nos encontramos en la Mitad del Mundo!	250.054	99.558€	\$ 106.527	España	Medios Digitales	https://www.eitb.eus/es/television/programas/vascos-por-el-mundo/videos/detalle/9545586/video-nos-encontramos-en-mitad-del-mundo/

59	siviaggia.it	21/7/2024	Quito, la destinazione turistica smart del futuro	1.398.313	19.610€	\$ 20.983	Italia	Medios Digitales	https://siviaggia.it/notizie/quito-destinazione-turistica-smart-futuro/474710/
60	aciprensa	22/7/2024	10 datos que debes saber sobre el Congreso Eucarístico Internacional Quito 2024	31.152	5.221€	\$ 5.586	España	Medios Digitales	https://www.aciprensa.com/noticias/105446/10-datos-sobre-el-congreso-eucaristico-internacional-quito-2024
	TOTAL			148.435.257	1.594.329	1.705.932			-

6. Firmas de responsabilidad

Elaborado por:	Rubén Lara Salazar Coordinador de Promoción Internacional	
Revisado por:	Belén Heredia Directora de Mercadeo	
Aprobado por:	Oscar López Gerente Técnico	